

CRITERII SI FACTORI DE EVALUARE

Justificări privind criteriul de atribuire și mod de calcul al factorilor de evaluare:

Pentru determinarea ofertei celei mai avantajoase din punct de vedere economic entitatea contractanta utilizează criteriul de atribuire **cel mai bun raport calitate - preț**, ținând cont de următoarele aspecte:

A. Componenta calitate - 60%

B. Componenta preț - 40%.

Baza legală: La stabilirea criteriului de atribuire și a factorilor de evaluare s-a ținut cont de prevederile Ordinului nr. 1946 din 09.08.2024, astfel:

Articolul 2

- (1) Pentru categoriile de produse prevăzute la **art. 1 alin. (1)**, autoritățile/entitățile contractante utilizează o combinație între factorii de evaluare prevăzuți în secțiunea I a fiecărei anexe la prezentul ordin, a căror pondere să cumuleze **minimum 40%** din componenta tehnică a criteriului de atribuire.
- (2) Pentru achizițiile de produse prevăzute la **art. 1 alin. (1)**, autoritățile/entitățile contractante se asigură de valabilitatea standardelor de calitate utilizate pentru realizarea acestora.
- (3) Pentru categoriile de produse prevăzute la **art. 1 alin. (1)**, autoritățile/entitățile contractante pot utiliza specificațiile tehnice prevăzute în secțiunea a II-a a fiecărei anexe la prezentul ordin.

Articolul 4

- (1) Autoritățile/Entitățile contractante pot utiliza criterii ecologice suplimentare față de cele prevăzute de prezentul ordin, în funcție de specificul achiziției, dacă acestea aduc beneficii specifice și nu restricționează în mod artificial participarea la procedura de atribuire.
- (2) Pentru categoriile de produse care au impact asupra mediului pe durata întregului ciclu de viață, autoritățile /entitățile contractante pot utiliza:
 - a) sistemul de factori de evaluare care vizează aspecte de mediu cu o pondere de 60%; sau
 - b) sistemul de factori de evaluare care vizează aspecte de mediu cu ponderea prevăzută la art. 2 alin. (1) completat cu alți factori de evaluare care vizează obținerea unor avantaje suplimentare cerințelor solicitate prin caietul de sarcini sau aspecte privind responsabilitatea socială sau inovarea.
- (3) La stabilirea ponderilor relative/algoritmului specific de calcul se vor avea în vedere avantajele care vor rezulta din propunerile tehnice și financiare prezentate de ofertanți și se vor respecta prevederile art. 32 alin. (8) și (9) din Normele metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică/acordului cadru din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 395/2016, cu modificările și completările ulterioare, respectiv art. 38 alin. (8) și (9) din Normele metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului sectorial/acordului-cadru din Legea nr. 99/2016 privind achizițiile sectoriale, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 394/2016, cu modificările și completările ulterioare.

Factori de evaluare și punctaje acordate:

<i>Denumire factor de evaluare</i>	<i>Pondere</i>
A. Componenta calitate	60%
A.1. Produse certificate ecologic	50% - Punctaj maxim factor: 50 puncte
A.2. Lanțul de aprovizionare	8% - Punctaj maxim factor: 8 puncte
A.3. Utilizarea de ambalaje refolosibile	2% - Punctaj maxim factor: 2 puncte
B. Prețul ofertei	40% - Punctaj maxim factor: 40 puncte

Desemnarea ofertei câștigătoare:

Membrii comisiei de evaluare vor acorda fiecărei oferte în parte un punctaj individual.

Punctajul individual rezulta prin însumarea punctajelor parțiale obținute prin aplicarea algoritmului de calcul pentru fiecare factor de evaluare.

Ofertele vor fi clasificate în ordinea descrescătoare a punctajului total, calculat conform formulei:

$$P_{\text{total}} = P_{A1} + P_{A2} + P_{A3} + P_B$$

unde P_{A1} , P_{A2} , și P_{A3} și P_B sunt punctajele acordate pentru factorii de evaluare.

Oferta cu valoare P_{total} cea mai mare, dintre ofertele declarate admisibile, va fi declarată câștigătoare.

Punctajul maxim pe care îl poate cumula o ofertă este de 100 de puncte.

Punctajele intermediare și sau totale se vor rotunji până la maxim patru zecimale.

În cazul în care două sau mai multe oferte sunt clasate pe primul loc, cu punctaje egale, departajarea se va face având în vedere punctajul obținut la factorii de evaluare în ordinea descrescătoare a ponderilor acestora. În situația în care egalitatea se menține, autoritatea contractantă are dreptul să solicite noi propuneri financiare, iar oferta câștigătoare va fi desemnată cea cu propunerea financiară cea mai mică.

Modul de calcul pentru factorii de evaluare utilizați:

<i>Factori de evaluare</i>	<i>Punctaj maxim acordat/ factor</i>
A. Componenta calitate	60% (60 puncte)
A.1. Produse certificate ecologic	50% (50 puncte)
Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) Se acordă punctaj maxim (50 puncte) atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100%; b) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 50%: 25 puncte; c) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 20%: 10 puncte; d) Atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mica de 20% nu se acorda punctaj. <i>Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe tehnice prin depunerea de Certificate de produse ecologice, pentru produsele ecologice oferite, emise de organisme de certificare.</i> <i>Justificare: Prin utilizarea acestui factor se urmărește utilizarea unor metode de producție prin care se produce o hrană mai curată, mai potrivită metabolismului uman, în deplină corelație cu conservarea și dezvoltarea mediului.</i>	
A.2. Lanțul de aprovizionare	8% (8 puncte)
Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (8 puncte) pentru livrările directe, fără intermediari între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; b) se acordă 6 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se acordă 4 puncte pentru livrările care implică doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; d) se acordă 2 puncte pentru livrările care implică trei intermediari în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; f) nu vor fi punctate livrările care implică mai mult de trei intermediari în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “lanțul de aprovizionare” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $P_{LA(\text{lot})} = (P_{LA\text{prod}1} + P_{LA\text{prod}2} + \dots + P_{LA\text{prod}X}) / NT_{(\text{prod/lot})}$ unde: $P_{LA(\text{lot})}$ – punctaj lanț de aprovizionare / lot; $P_{LA\text{prod}1}$ – punctaj lanț de aprovizionare / primul produs din lot; $P_{LA\text{prod}2}$ – punctaj lanț de aprovizionare / al doilea produs din lot; $P_{LA\text{prod}X}$ – punctaj lanț de aprovizionare / ultimul produs din lot; $NT_{(\text{prod/lot})}$ – numărul total al produselor din lot. Operatorul economic care asigură pentru ofertant, serviciile de transport ale produselor (accesorii furnizării), nu va fi considerat intermediar, deoarece suntem în prezența unei singure oferte și a unui singur transfer al dreptului de proprietate asupra produselor, respective de la ofertant la autoritatea contractantă achizitoare, transportatorul în cauză facturând către ofertant doar serviciile de transport. În sensul art. 18 alin. (3) din Regulamentul (CE) nr. 178 din 28.01.2002 al Parlamentului European, conform căruia [...] “Operatorii economici din sectorul alimentelor și hranei pentru animale dispun de sisteme și proceduri pentru identificarea celorlalte societăți către care au fost furnizate produsele lor. Aceste	

Factori de evaluare	Punctaj maxim acordat/ factor
informații sunt puse la dispoziția autorităților competente, la cerere. [...]”. Se va completa formularul nr.9. <i>Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe tehnice prin depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (atestat de producător vizat la zi, documente justificative, contracte de furnizare de la producători, sisteme, proceduri, etc.), în copie, care atestă calitatea de producător sau, după caz, locul ofertantului, în calitate de intermediar, în lanțul de aprovizionare, pentru fiecare produs/sortiment din componența lotului pentru care se depune oferta. Documentele care atestă calitatea de producător (indiferent dacă această calitate este a ofertantului sau a altui operator economic din cadrul lanțului de aprovizionare al ofertantului) sunt:</i> ➤ <i>Producător – autorizație de producător/licență</i> ➤ <i>În cazul operatorului economic care are calitatea de producător, conform Legii 296/2004 privind Codul consumului, prin aplicarea denumirii, mărcii sau a altui semn distinctiv pe produsul unui alt operator economic, acesta va demonstra îndeplinirea cerinței prin documente care atestă acordul producătorului pentru vânzarea respectivelor produse sub marca proprie (ex: contracte comerciale etc)</i> ➤ <i>Primul intermediar – contractul de colaborare cu producătorul, autorizație de producător/licență a producătorului din care să reiasă că este producător.</i> ➤ <i>Al doilea intermediar sau mai mulți de doi intermediari implicați – contractul cu primul intermediar și declarație în care să fie prezentat lanțul de la producător la operatorul economic final, semnată și ștampilată.</i>	
A.3. Utilizarea de ambalaje re folosibile	2% (2 puncte)
Punctajul se acordă astfel: a) Se atribuie un număr maxim de puncte (2 puncte) atunci când sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție de peste 45 %; b) Când sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție de peste 25-45%: 1 puncte; c) Dacă produsele sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție mai mică de 25 %, nu se acordă punctaj. <i>Ofertanții vor prezenta documente ce pot demonstra îndeplinirea cerinței, astfel:</i> - <i>certificate/declarații de conformitate pentru ambalaje și</i> - <i>o declarație pe proprie răspundere, semnată, în care va indica criteriile pe care le poate îndeplini.</i> Notă: Definiții conform Legii nr. 249/2015, Anexa nr.1 literele e) și f): <i>Prin ambalaje secundare se înțelege ambalaj grupat, supraambalaj – ambalaj conceput pentru a constitui la punctul de achiziție o grupare a unui număr de unități de vânzare, indiferent dacă acesta este vândut ca atare către utilizatorul sau consumatorul final ori dacă el servește numai ca mijloc de umplere a rafturilor în punctul de vânzare; el poate fi separat de produs fără a afecta caracteristicile produsului;</i> <i>Prin ambalaj terțiar - ambalaj pentru transport se înțelege ambalaj conceput pentru a ușura manipularea și transportul unui număr de unități de vânzare sau ambalaje grupate, în scopul prevenirii deteriorării în timpul manipulării ori transportului. Ambalajul pentru transport nu include containerele rutiere, feroviare, navale sau aeriene;</i> Justificare: Prin utilizarea acestui factor se urmărește utilizarea de ambalaje care sunt în deplină corelație cu conservarea și dezvoltarea mediului.	
B. Prețul ofertei	40% (40 puncte)
Pentru fiecare lot pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) Pentru cel mai scăzut dintre prețurile ofertate se acordă punctajul maxim alocat (40 puncte); b) Pentru celelalte prețuri ofertate punctajul P(n) se calculează proporțional, astfel: $P_{(n)} = \text{Preț minim ofertat} / \text{Preț}_{(n)} \times 40$ În calcularea punctajului factorului de evaluare ”Prețul ofertei” se va lua în calcul doar valoarea ofertată a produselor (fără valoare SGR).	

Șef al achizițiilor
Lt. Cdor
Constantin SCHIPOR

